

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Volkswagen de México es reconocida como armadora líder en sostenibilidad dentro del ranking Merco Responsabilidad ESG 2024

- *El listado del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) mide el desempeño de las 100 principales empresas a nivel medioambiental, con los trabajadores, clientes y sociedad, a nivel ético y de gobierno corporativo.*
- *Este reconocimiento reafirma el compromiso de Volkswagen con la sostenibilidad, impulsando acciones concretas tanto en su planta en México como a nivel global dentro del Grupo Volkswagen.*

**Puebla, Pue. 12 de febrero de 2025** – Volkswagen de México fue distinguida como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Con su presencia en este listado desde hace más de una década, la firma que dirige en México Holger Nestler refrenda compromiso de abordar la sostenibilidad como un pilar fundamental y transversal en su estrategia y en su relación con partes interesadas.

En el listado general de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) se mide el desempeño de las 100 principales empresas en el país en medioambiente (E), en su relación con los trabajadores, clientes y sociedad (S), así como en su nivel ético y de gobierno corporativo (G); todo ello mediante la metodología de evaluación reputacional más completa el mundo. En dicho grupo, Volkswagen de México se ubicó este año en la posición número 33.

*“Ser parte de este selecto grupo de empresas, pero además figurar como líderes de la industria automotriz en Merco Responsabilidad ESG (2024), reafirma que vamos por un buen camino en nuestra contribución a la estrategia global de sostenibilidad de Volkswagen. Es inspirador ver cómo tantas personas en Volkswagen de México contribuyen a que la sostenibilidad sea una realidad y no un sueño. Desde quienes lideran proyectos de reducción de emisiones, hasta aquellos que implementan estrategias de economía circular en nuestras operaciones; desde el equipo que impulsa la ética y la transparencia, hasta cada colaborador que, con pequeñas acciones diarias, fortalece nuestra cultura de sostenibilidad y vinculación con la sociedad”,* destacó **Martin Mariscal Lahusen, Oficial de Integridad, Cumplimiento y Sostenibilidad de [Volkswagen de México](#).**

Los principios ESG se incorporaron a la agenda global en 2004, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) hizo un llamado a las organizaciones más grandes del mundo a contemplarlos en su responsabilidad corporativa. Desde entonces, compañías de todos tamaños atienden a este llamado y lo suman como parte de sus modelos. Actualmente, la armadora alemana cuenta un área enfocada en integrar y potenciar estos criterios.

*“La objetividad de nuestro ranking es garantizada por los compromisos de independencia, transparencia y rigor de nuestra metodología, la cual es pública, con análisis, investigación y*

*una verificación externa por parte de KPMG; además, la evaluación sigue las normas y códigos de la organización mundial reguladora ESOMAR, y se basa en más de 100 indicadores objetivos de cada empresa con 25 fuentes de información”, comentó Enrique Mañas Morales, Director de Merco, durante la ceremonia del reconocimiento.*

Entre los resultados ESG de Volkswagen de México se encuentran el uso de energías limpias en sus plantas de producción de motores de Silao y de vehículos en Puebla. Al cierre de 2024, el 93.6 por ciento de su energía eléctrica provino de fuentes eólicas. Y ha logrado una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en un 72.7 por ciento en comparación con 2010, plantado más de un millón de árboles y almacenado 1.7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

Desde 2008, Volkswagen de México ha intervenido en más de 4,000 hectáreas de ecosistemas en México. Entre los proyectos más destacados se encuentra "Bambú", con la recuperación de 355 hectáreas y la siembra de 100,000 plantas; Selva Baja, que abarca 1,500 hectáreas y 150,000 árboles nativos; y Cuenca de la Esperanza y la Soledad, con 800 hectáreas y 400,000 árboles. En 2024, además, anunció su adhesión al Pacto Global de la ONU, comprometiéndose a respaldar sus Diez Principios en Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

El reconocimiento de Responsabilidad ESG se suma también al recibido en octubre de 2024 por el mismo monitor como la empresa con mejor reputación en el Ranking Merco Empresas México 2024.

-o0o-

### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como líder en el sector automotriz en el *ranking* Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>  
X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés  
Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia  
| Volkswagen de México  
[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another  
[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)